



Tour



Präsentation
Zahlen und Fakten

Snow on TOURism Konzept

Snow on TOURism

by snOW + promotion

Schneespaß im Sommer? Und das in einer Stadt? "Snow on TOURism" macht es möglich. Ein eigens für diese Aktion errichtetes touristisches Dorf sorgt mit einem Kinder-Skikarussell und echtem Schnee für Aufmerksamkeit bei Groß und Klein.

Schnee und Spaß sind die häufigsten Motive für einen Urlaub in den Wintersportgebieten. "Snow on TOURism" zielt durch seine innovative Konzeption genau auf diese ausschlaggebenden Beweggründe ab. Die einzigartige Erlebniswelt von "Snow on TOURism" bietet Ihnen eine aufmerksamkeitsstarke Präsentationsplattform mit einem themenäquivalenten Anschluss zu Ihrer Region.

Die erste "Snow on Tourism"-Tour wird in deutsche und osteuropäische Städte führen. Mit Kinder-Skikarussell und einem touristischen Dorf samt Gastronomie wird das sommerliche Wintervergnügen garantiert jedermann begeistern.

Schneevergnügen

Schon im Sommer die ersten Stehversuche auf Skiern machen? Für Kids ist dies mit dem Kinder-Skikarussell möglich. Auch Kinder, die bereits Skifahren können, haben bei dieser Attraktion jede Menge Spaß. Die Erwachsenen werden durch den Schneespaß ebenfalls animiert sich über Wintersportorte für den nächsten Urlaub zu informieren.

Die Schneeproduktion wird mit Hilfe der SnowBOX realisiert. Dieses innovative Schneeproduktionssystem kann nicht nur im Winter, sondern auch im Sommer bis +35° C Schnee erzeugen. Nur Strom und Wasser sind notwendig, um den Schnee zu produzieren. Auf chemische Zusätze wird der Umwelt zuliebe ganz verzichtet. Diese innovative Technologie erlaubt die Umsetzung winterlicher Ideen zu jeder Jahreszeit.

Weitere Informationen zur SnowBOX finden Sie auch online unter www.snowbox.info.



Die "Snow on Tourism"-Tour wird in verschiedenen deutschen und osteuropäischen Städten Stops einlegen. Die Auswahl der Städte erfolgt nach strategischen Gesichtspunkten, um für Sie ein möglichst großes und interessantes Einzugsgebiet anzusprechen.

Es werden nur die Locations ausgesucht, die besonders stark frequentiert werden und "Snow on Tourism" wirkungsvoll in Szene setzen. So wird ein großes Publikum effektiv angesprochen.

Die diesjährige "Snow on Tourism"-Tour wird im August starten und in fünf der schönsten Städte Deutschlands und Osteuropas führen. "Snow on TOURism" bietet Ihnen die ideale Präsentationsmöglichkeit, um Ihre Werbung zu einem Erfolg zu machen. Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad und gewinnen Sie neue und alte Kunden für Ihre Tourismusregion!



Hintergrund und Zielgruppe

Hintergrund Wintertourismus

Während der Wintersaison 2003/04 wurden in Österreich 58,1 Mio. Übernachtungen gezählt. Davon waren 80-85% der Übernachtungen, d.h. 46-49 Mio., in den Wintersportgebieten. 80% der Wintergäste kommen aus Deutschland, Österreich und den Niederlanden. 2003 kamen laut der Statistik Austria fast 45% der Gäste aus Deutschland. Das Potenzial für die Zukunft liegt eindeutig vor allem im Osten. So prognostiziert der Tourismusexperte des Wirtschaftsforschungsinstituts (Wifo), Egon Smeral, dass die Zahl der Übernachtungen von Gästen aus den EU-Beitrittskandidaten in den nächsten Jahren jährlich um 5 bis 8% steigen wird. Die Umsatzsteigerung schätzt Smeral auf ca. 15%.

Schnee, Spaß, Geselligkeit, Erholung und Natur sind die ausschlaggebenden Gründe, warum Urlauber ein Wintersportressort besuchen. Die zentrale Motivation der Gäste ist somit das Erleben von Schnee. Und genau dieses Gefühl kann "Snow on TOURism" dem Besucher vermitteln.

Zielgruppe

"Snow on TOURism" richtet sich an Menschen jeglichen Alters, die

- Spass und Freude am Wintersport haben oder
- Wintersport schon für sich entdecken möchten oder
- Menschen, die zum ersten Mal mit dem Wintersport in Berührung kommen und dadurch animiert werden, Ihren nächsten Urlaub im Schnee zu verbringen

Projektbetreuung und -durchführung:

marketing · events & promotion · merchandising

snow + promotion

Gesellschaft für moderne Werbung und Kommunikation mbH
Annabergstr. 65-67 · D-45470 Mülheim an der Ruhr
Tel. +49 (0)208.438500 · Fax +49 (0)208.438800
www.snowpromotion.de · info@snowpromotion.de

Ansprechpartner:

Oliver Hasenfuhs
info@snowpromotion.de