

marketing · events & promotion · merchandising

snow+promotion

www.snowpromotion.de



snow@beach

Sommer 2011



Sommer, Sonne, Schnee und Meer... Das ist die einzigartige Kombination von **snOW@beach!** Während Jung und Alt das sommerliche Wetter bei einem kühlen Getränk im gemütlichen Strandkorb genießen, geht es auf der **Rampe** rasant abwärts. Tagsüber rodeln Jung und Alt auf **Snowtubes**, der modernen Form des klassischen Holzschlittens, die Rampe hinunter. Abends üben dann Funsportbegeisterte für den großen **Watersliding-Contest**, der zum Abschluss der Veranstaltung durchgeführt wird. Bei diesem Contest geht es auf Skiern, Snowboards und Snowtubes über die Rampe direkt ins kühle Nass! Gewonnen haben diejenigen, die am längsten über das Wasser gleiten.



Um die Schneerampe entsteht am Strand eine stimmungsvolle **Gastroarea** samt einer **Partyarea**. Am Wochenende wird dann der **Mix aus Beach- und Après-Ski-Party** für gute Stimmung sorgen. Der sommerliche Winterspaß wird **9 Tage** lang Einheimische sowie zahlreiche Touristen und Tagesausflügler an den Strand locken. Ein wahrhaft einzigartiges Event! Als **Tour mit 5 Stationen** wird snOW@beach zwischen dem **01.07.-04.09.2011** für **coolen Sommerspaß** sorgen.

Beim snow@beach wird es **drei Areas** geben:

1. Snowfun-Area

- Die ca. 4 m breite, 20 m lange und 7 m hohe **Schneerampe** (Größe kann je nach Bauaufausführung variieren) ist das Herzstück der snow@beach-Area.
- In den Sommerferien öffnet die Schneerampe vom 12:00-19:00 Uhr. Bis 19:00 Uhr können sich Groß und Klein bei **rasanten Rodelpartien** auf Snowtubes vergnügen.
- Täglich ab 19:00 Uhr startet das freie Training derjenigen, die am **Watersliding-Contest** teilnehmen möchten. Über die Schneerampe geht es mit Ski, Snowboard oder Snowtube rasant bergab ins kühle Nass. Um den Contest, der in drei Kategorien (Ski, Snowboard und Snowtube) ausgetragen wird, für sich zu entscheiden muss man möglichst weit auf dem Wasser gleiten. Der Watersliding-Contest wird am letzten Veranstaltungswochenende durchgeführt!



2. Gastro-Area

- Um die Schneerampe entsteht eine sommerliche Gastronomie mit Liegestühlen, Strandkörben, Palmen, einer Schneebar und vielem mehr.
- Das Getränke- und Speisenangebot der verschiedenen Gastronomen wird sich ergänzen, um den Besuchern ein abwechslungsreiches Angebot zu bieten.

3. Party-Area

- Die Party-Area ist der Gastro-Area angegliedert.
- Auf der 6x4 m großen Bühne sorgen am Wochenende bei der snow@beach-Party (Fr.+Sa. ab 20:00 Uhr) verschiedene DJ's und Live Acts für gute Stimmung.



Anforderungen an den Veranstaltungsort:

- Bereitstellung eines geeigneten Geländes für 9 Veranstaltungstage (eine Woche mit zwei Wochenenden)
- Bereitstellung des Geländes für Auf- und Abbau (5 Tage vor Eröffnung und 5 Tage nach Ende der Veranstaltung)
- Gastrechte obliegen dem Veranstalter
- Sponsorenrechte obliegen dem Veranstalter
- Kostenlose Bereitstellung der Infrastruktur (Platz, Wasser, Strom, Entsorgung, Toiletten)
- Genehmigungen
- Distribution und Auslage der Ankündigungsplakate und Flyer
- Unterbringung der Crew in einem guten Hotel (min. *** mit ÜF/DU/WC/TV und mit max. 10 Minuten Fußweg zum Veranstaltungsort)

Leistungen des Veranstalters

Leistungen des Veranstalters:

- Name des Veranstaltungsortes im Titel
- Rampe inkl. Beschneigung mit der SnowBOX Schneemaschine
- Tägliche Betreuung der Rampe und des Geländes
- Durchführung der Veranstaltung snow@beach sowie des Watersliding-Contests
- deutschlandweite PR-Arbeit
- Künstlerbooking für die snow@beach-Partys
- Erstellung und Print der Flyer und Plakate

Gastrovermietung

Bei snow@beach wird eine sommerliche Strandgastronomie entstehen. Zum Gastropaket der "snow@beach" gehören:

- Logopräsenz auf sämtlichen Drucksachen
- 1 Werbebanner (1x2 m) auf dem Veranstaltungsgelände
- 2 Flaggenplätze direkt an der Gastrohütte/-zelt
- Einbindung in die PR-Arbeit
- Verkauf von Getränken und Speisen nach Abstimmung
- Standfläche 4x4 m inkl. Zeltpagode

Vom Gastronom zu erbringende Leistungen:

- Dekoration (Erscheinungsbild in Abstimmung mit dem Veranstalter)
- Equipment

Miete:

8.000,-- Euro pro Station zzgl. MwSt. und evt. Produktionskosten für Werbeträger

Titelsponsor

Beim Titelsponsorship wird der Titel "snow@beach" wie folgt geändert: "*Sponsor X* snow@beach". Außerdem bekommt der Titelsponsor die Genehmigung die Veranstaltung aktiv in sein Marketing zu integrieren und den Veranstaltungsnamen zu nutzen. Der Titelsponsor hat mit seinen Aktivitäten beim Event Vorrang vor allen anderen Sponsoren.

Umfang des Leistungspaketes:

- Namensgebung
- "Offizieller Sponsor des snow@beach"
- Nutzung des Titels für eigenes Marketing
- 6 Werbebänden an der Schneerampe (400 x 100 cm) oder komplette Rampenverkleidung mit Kopfflächen an der Rampeninnenseite
- 8 Fahnenplätze
- Logo/Name/Titel auf den Veranstaltungsplakaten und Druckunterlagen
- Integration des Sponsornamens in die gesamte PR-Arbeit
- Promotion und Sampling im direkten Eventbereich inkl. Promotionstandfläche

Weitere Integration in das Programm nach Absprache möglich!

Sponsorbeitrag:

Euro 225.000,-- für alle 5 Stationen zzgl. MwSt. und evt. Produktionskosten für Werbeträger des Sponsors

Presentingsponsor

Beim Presentingsponsorship wird der Titel "snow@beach" wie folgt geändert: "*Sponsor X präsentiert* snow@beach". Außerdem bekommt der Presentingsponsor die Genehmigung die Veranstaltung aktiv in sein Marketing zu integrieren und den Veranstaltungsnamen zu nutzen. Der Presentingsponsor hat nach dem Titelsponsor mit seinen Aktivitäten beim Event Vorrang vor allen weiteren Sponsoren.

Umfang des Leistungspaketes:

- "presented by" Namensgebung
- "Offizieller Sponsor des snow@beach"
- Nutzung des Titels für eigenes Marketing
- 4 Werbebanden an der Schneerampe (400 x 100 cm)
- 4 Fahnenplätze
- Logo/Name/Titel auf den Veranstaltungsplakaten und Druckunterlagen
- Integration des Sponsornamens in die gesamte PR-Arbeit
- Promotion und Sampling im direkten Eventbereich inkl. Promotionstandfläche

Weitere Integration in das Programm nach Absprache möglich!

Sponsorbeitrag:

Euro 25.000,-- pro Station zzgl. MwSt. und evt. Produktionskosten für Werbeträger des Sponsors

ODER

Euro 100.000,-- für alle 5 Stationen zzgl. MwSt. und evt. Produktionskosten für Werbeträger des Sponsors

Hauptsponsor

Die Hauptsponsoren bekommen das Recht eingeräumt, die Veranstaltung aktiv in ihr Marketing zu integrieren und sich "Offizieller Sponsor des snow@beach" zu nennen. Der Hauptsponsor tritt mit seinen Aktivitäten hinter den Titelsponsor zurück.

Umfang des Leistungspaketes:

- "Offizieller Sponsor des snow@beach"
- Nutzung der Veranstaltung für eigenes Marketing
- 2 Werbebanden an der Schneerampe (400 x 100 cm)
- Logo/Name/Titel auf den Veranstaltungsplakaten und Druckunterlagen
- Integration des Sponsornamens in die gesamte PR-Arbeit
- Promotion und Sampling im direkten Eventbereich inkl. Promotionstandfläche

Weitere Integration in das Programm nach Absprache möglich!

Sponsorbeitrag:

Euro 7.500,-- pro Station zzgl. MwSt. und evt. Produktionskosten für Werbeträger des Sponsors

ODER

Euro 30.000,-- für alle 5 Stationen zzgl. MwSt. und evt. Produktionskosten für Werbeträger des Sponsors

Co-Sponsor

Das Co-Sponsorship richtet sich speziell an die regional ansässigen Unternehmen und wird in jeder Stadt neu vergeben. Der Co-Sponsor kann die Veranstaltung aktiv in sein Marketing integrieren. Verschiedene Aktionen (z.B. Gewinnspiele, Sachpreise) können individuell kommunikativ genutzt werden. Alle anderen Sponsorships haben Vorrang gegenüber dem Co-Sponsor.

Umfang des Leistungspaketes:

- Nutzung der Veranstaltung für eigenes Marketing
- 1 Werbebanner an der Schneerampe (400 x 100 cm)
- Logo/Name/Titel auf den Veranstaltungsplakaten und Druckunterlagen
- Beteiligung an verschiedenen Aktionen/Side Events nach Absprache

Weitere Integration in das Programm nach Absprache möglich!

Sponsorbeitrag:

Euro 2.500,-- pro Station zzgl. MwSt. und evt. Produktionskosten für Werbeträger des Sponsors

Projektbetreuung und -betreuung:

marketing · events & promotion · merchandising

snOW + promotion

Gesellschaft für moderne Werbung und Kommunikation mbH

Annabergstr. 65-67 · D-45470 Mülheim an der Ruhr
Tel. +49 (0)208.438500 · Fax +49 (0)208.438800
www.snowpromotion.de · info@snowpromotion.de

Ansprechpartner: Oliver Hasenfuhs
info@snowpromotion.de

Projektbetreuung und Vertrieb:



Ansprechpartner: Entertainment Hamburg
Holger Daschkey
Meiendorfer Str. 205
22145 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 – 670 46 678
Fax: +49 (0)40 – 66 90 42 71
office@entertainment-hamburg.com